

## INTERVIEW | VRAGEN OP VRIJDAG

Pokémon zou een rage zijn die vanzelf overwaaide. Dertig jaar later is het populairder dan ooit. Daniël Gillard (33) merkt het bij Top1Toys in Assen, dat vanwege de Pokémongeekte uitbreidt.

# Populariteit van Pokémon houdt al 30 jaar stand

ROBERT-ERIK LANTING

**P**okémon, de beestjes die je kunt vangen, trainen, ruilen en laten vechten, zijn na dertig jaar nog altijd niet sleets. Integendeel. De kaarten, het spel en iconische figuren als Pikachu en Charizard zijn onverminderd populair in alle uithoeken van de wereld.

De nostalgie is groot, met name onder dertigers, zegt Daniël Gillard uit Hoozevee. „Bij die doelgroep zit het grootste fanatisme, omdat zij als kind met Pokémon zijn opgegroeid.” Dat fanatisme is soms letterlijk zichtbaar met fans die kamperen voor winkeldeuren als nieuwe jubileumkaarten worden gelanceerd.

Ook in Assen is een groeiende Pokémon-gemeenschap. Gillard breidt als filiaalmanager van Top1Toys in warenhuis Vanderveen uit met acht speeltafels, vooral dankzij het enorme succes van Pokémon. Dit weekend komen Pokémonliefhebbers bovendien bijeen voor een tweedaagse TCG-beurs (Trading Card Games) in De Bonte Wever. Wat is toch die aantrekkingskracht van de Japanse wezentjes?

## Waar kom je vandaan?

„Ik ben opgegroeid in Assen. Tegenwoordig woon ik met mijn vriendin Miranda, tevens assistent-filiaalmanager van de speelgoedafdeling, en haar twee zoons Nick (9) en Mike (7) in Hoozevee. Als kleine jongen was ik vaak in het warenhuis Vanderveen te vinden. Later heb ik daar als hulpkracht gewerkt op de speelgoedafdeling.”

**Altijd al actief in de wereld van speelgoed. Hoe zit dat?**

„Ik vind het een mooi product. Je maakt er mensen, vaak kinderen, altijd blij mee. Naar andere winkels ga je om praktische dingen te kopen, boodschappen, kleren of dat soort dingen. Bij een speelgoedwinkel ben je om jezelf te verwennen of om iets te kopen waar je een ander blij mee maakt.”

## Hoe ben je het wereldje van speelgoed ingeroeld?

„Ik werkte als hulpkracht bij InterToys in warenhuis Vanderveen toen ik werd gevraagd om de opleiding tot bedrijfsleider te volgen. Dat heb ik gedaan. Je leert over de achtergrond van speelgoed, maar ook over voorraadbeheer en acties die je kunt doen. Na die opleiding heb ik vijf jaar bij een speelgoedwinkel op Aruba gewerkt. Daar was op dat moment plek. Een mooie tijd. Wel hard werken, ik werkte 50 uur per week. Maar als je via het strand terugrijdt naar huis, dan ben je alle drukte zo weer vergeten.”

## Wat is het populairste speelgoed dat je verkoopt?

„Toch wel Pokémon. Als ik nieuwe kaarten binnenkrijg, zijn die binnen 15 minuten uitverkocht. Maar ook speelgoedmerken als LEGO, Bruder en Schleich zijn enorm populair.”

## Goed, Pokémon. Je bent zelf ook fervent liefhebber. Vertel! Waar is dat ontstaan?

„Ik ben maar een bescheiden verzamelaar. De liefde voor Pokémon begon bij mij, net als bij veel anderen, als kind. Ik zag de serie op de tv-zender Fox Kids, ik speelde de games en ik spaarde de kaarten. We deden er handklap mee of we probeerden de kaarten zo dicht mogelijk bij de muur te gooien. Tegenwoordig speel ik met veel plezier het

‘Het gevoel van eenheid en saamhorigheid is enorm sterk in onze Pokémon community’

21

Daniël Gillard (33) breidt vanwege Pokémongeekte zijn speelgoedwinkel uit >>24-25



Daniël Gillard tijdens een speelmiddag in de winkel.

DRE



Daniel Gillard, organisator en groot Pokémon-fan: „De wijde wereld in om Pokémon te vangen, trainen en tegen anderen te vechten, spreekt enorm tot de verbeelding bij kinderen.” FOTO'S MARCEL JURIAN DE JONG

spel. Onze oudste zoon staat minstens één keer in de week 's ochtends naast mijn bed met een nieuw idee voor zijn deck. Dat moet dan diezelfde dag nog gebouwd en getest worden. Het is mooi om te zien hoe hij binnen een half jaar dat spel geleerd heeft.”

#### Wat betekent Pokémon voor jou?

„Er zit zoveel passie in de gemeenschap. De vriendelijkheid, het enthousiasme, dat werkt heel aanstekelijk. Bijna iedere dag zijn er spelers die elkaar aan de speeltafels ontmoeten en samen het spel spelen. Het gevoel van eenheid en saamhorigheid is enorm sterk in onze community en dat merk je ook op onze ruildagen. Die organiseren we elke twee tot drie maanden als er weer een nieuwe set uit is van Pokémon.

Het is geweldig om te zien hoe deze groep verzamelaars elkaar helpt. Bijvoorbeeld wanneer een kind zijn favoriete Pokémon zoekt of een set compleet wil maken. En hoe je alle volwassen verzamelaars hun mappen ziet pakken om te helpen. Pokémon verbindt.”

#### Leg dat eens uit.

„Het kan voor mensen echt van betekenis zijn. Dat zien we bijvoorbeeld bij een meisje van 15, dat regelmatig bij ons komt spelen. Ze heeft een moeilijke periode achter de rug, met uitval op school en een burn-out. Toen ze bij ons begon te spelen, was alles nog nieuw en spannend. Inmiddels zien we haar enorm groeien. Ze speelt nu ook tegen de meer ervaren spelers en zoekt samen met anderen naar nieuwe tactieken voor haar deck. Het is knap hoe zij zich elke keer ontwikkelt. Komend weekend doet ze ook mee aan ons toernooi in De Bonte Wever.”

#### Ja, want je doet meer dan alleen kaarten verkopen.

„Klopt. Wij organiseren als Pokémon Playstore ook speeldagen, events en toernooien.”

#### Wat is een Playstore?

„Bij ons in de winkel kun je het Pokémon-kaartspel spelen voor de internationale ranking. Op zulke momenten komen tientallen

“  
ALS IK NIEUWE KAARTEN  
BINNENKRIJG, ZIJN DIE  
BINNEN 15 MINUTEN  
UITVERKOCHT

spelers in onze winkel. Ik denk dat de Pokémon-community in Assen en omstreken bestaat uit zo'n tweehonderd spelers, variërend van kinderen tot iemand van bijna zestig jaar.”

#### Kun je zomaar een Playstore worden voor Pokémon?

„Nee, zeker niet. Dit moet je aanvragen bij de Pokémon Company. Ik moest een videorondeleiding geven, want je moet aantonen dat je een geschikte locatie hebt met alle voorzieningen zoals toiletten en horeca in de buurt. Ook moet je als organizer enige kennis hebben. Daarvoor moest ik online een training volgen.”

#### Komend weekend is in De Bonte Wever een grote kaartenbeurs en dus de wedstrijd. Doen daar veel mensen aan mee?

„Op dit moment hebben 64 spelers zich opgegeven voor het toernooi. Het is een

## Paspoort

**Geboortedatum:** 23-10-1992

**Woonplaats:** Hogeveen

**Burgerlijke staat:** samenwonend met Miranda en Nick (9) en Mike (7)

**Functie:** filiaalmanager Top1Toys (vriendin Miranda is assistent-bedrijfsleider)

**Opleiding:** intern bij Intertoys

riendschappelijke wedstrijd overigens, het gaat niet voor de ranking. We beginnen om 10.00 uur.”

#### Wat is de blijvende aantrekkingskracht van Pokémon?

„Het avontuur. Stel, je hoeft niet naar school en je mag de wijde wereld in om Pokémon te vangen, te trainen en tegen anderen te vechten. Dat spreekt bij kinderen enorm tot de verbeelding.”

#### Je gaat de winkel uitbreiden. Pokémon heeft je daar eigenlijk bij geholpen.

„Dat klopt. We breiden uit met 350 vierkante meter, die we compleet inrichten als spellenspecialzaak. Bezoekers kunnen hier een potje Rummikub spelen, maar ook Pokémon en andere kaartspellen zoals Magic en Lorca-na. Het succes van Pokémon is wel een grote reden geweest om te investeren in speelruimte.”

#### Welke ambitie heb je nog?

„Ik heb van mijn passie mijn werk gemaakt. We blijven bouwen aan een speelgoedwinkel met een uitgebreid assortiment en een grote community van betrokken Pokémon-spelers. Vooral de persoonlijke verbinding met klanten en de vriendschappen die daardoor ontstaan zijn zo mooi. En misschien is dat wel wat Pokémon voor ons zo bijzonder maakt. Het begint met een paar kaarten en een spelletje aan tafel, maar uiteindelijk draait het om veel meer: mensen die elkaar vinden, kinderen die groeien, ouders die samen met hun kinderen spelen en een community waarin iedereen erbij hoort.”



Jong en oud spelen het kaartspel van Pokémon.