

RetailSnippets: Vanderveen herbouwd en IKEA zoekt match voor kleerkast

Door: Redactie RetailTrends
Gepubliceerd op 17 november 2026 om 14:22
Laatst gewijzigd: 17 november 2026 om 14:22
Beeld: Warenhuis Vanderveen

Niet alles wat opvalt in de wereld van merken en winkels haalt het hoofdnieuws. In RetailSnippets zet de redactie grappige, opmerkelijke en bijzondere retailmomenten op een rij. Dit keer: Warenhuis Vanderveen, Albert Heijn en Plus, IKEA en Lidl.

Warenhuis Vanderveen

Waar andere algemeen directeuren na werktijd ontspannen met een goed boek of een rondje hardlopen, grijpt Henry Zwiers naar de Lego-steentjes. Wat ooit begon met bouwen volgens de boekjes, veranderde steeds vaker in zelfbedachte bouwwerken. De afgelopen maanden liep dat uit op een heus megaproject: hij bouwde het op één na grootste warenhuis van Nederland tot in detail na.

Het resultaat is een miniatuurversie van Warenhuis Vanderveen in Assen, dat al sinds 1897 bestaat, opgebouwd uit zo'n 75.000 steentjes, honderden lampjes en evenveel minifiguren.

Het bouwwerk krijgt een ereplek in de etalage van het echte warenhuis aan de Marktstraat. Niemand minder dan Sinterklaas opent de etalage op zaterdag 21 november, waarna bezoekers het kunstwerk van dichtbij kunnen bewonderen - en met de goedheiligman op de foto kunnen.

https://retailtrends.nl/news/80619/retailsnippets-vanderveen-herbouwd-en-ikea-zoekt-match-voor-kleerkast?utm_source=nieuwsbrief&utm_medium=email&utm_campaign=RT&utm_content=2026-11-17&utm_id=1654.1791